POLITICA PER LA QUALITA'

Mission

La mission di **Creazioni Futura Srl** è diventare l'azienda leader, nel mercato domestico, dell'abbigliamento medicale e per sala operatoria. Per poterlo fare stiamo costruendo una cultura organizzativa che supporti il nostro team di lavoro per garantire alla clientela, nel tempo, un livello di fornitura che ecceda sue le migliori aspettative in termini di qualità, prezzo e servizio.

Il rischio generale sul business è sotto controllo considerando anche i risultati dell'analisi SWOT (Fattori positivi, negativi, opportunità e rischi) collegata agli obiettivi e alle azioni di miglioramento. L'analisi SWOT completa è definita a parte.

Politica per la Qualità

Gli obiettivi generali cui tendere e gli impegni per conseguirli devono essere ispirati principalmente alla soddisfazione del cliente e di tutti i portatori d'interesse (proprietà, dipendenti, fornitori, comunità, etc.). Il tutto sempre nel rispetto delle esigenze di economicità, qualità e garanzia di continuità della vita aziendale. Per ottenere questo risultato l'azienda si impegna a fornire le risorse necessarie all'attuazione del *Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) in accordo alle norme ISO 9001 e ISO 13485* e a tenere sotto controllo i processi determinati in MQ03.

L'azienda ha fatto propria la metodologia del "risk-based approach", intendendo con esso un approccio ai vari processi (con tutte le parti interessate) dal rapporto con i clienti, con i fornitori, con il personale, valutando il rapporto rischio/beneficio come anche valutato nel dettaglio nell'analisi SWOT, che viene aggiornata annualmente.

Nel merito occorre:

- sviluppare un sistema atto alla rilevazione/misurazione di ciò che il cliente considera qualità;
- definire requisiti ed obiettivi con indicatori misurabili per tutte le attività chiave
- instaurare un sistema di formazione/addestramento a tutti i livelli: interno, con clienti e fornitori volto ad aumentare un flusso costruttivo di comunicazione in uscita ed in entrata;
- tenere sotto regolare controllo il processo produttivo, gli approvvigionamenti, l'accettazione delle materie prime, lo stoccaggio, la produzione interna e presso terzi, il prodotto finale e le operazioni di logistica e di movimentazione fino al cliente finale;
- definire cruscotto controlli / sul processo produttivo ci interessa il volume complessivo di produzione – per gli approvvigionamenti il valore degli acquisti – per la logistica i volumi complessivi di movimentazione;
- attuare sempre quanto stabilito nelle procedure operative / gestionali / metodi di lavoro;
- attuare le azioni necessarie per conseguire i risultati pianificati e mantenere l'efficacia dei relativi processi.

Creazioni Futura Srl si impegna a fornire le risorse umane e strumentali necessarie all'attuazione del Sistema di Gestione della Qualità.

Obiettivi per la qualità

Vengono definiti per ogni esercizio gli obiettivi per la qualità sia generali che specifici per ogni funzione. Essi vengono quantificati, discussi e definiti nel Riesame di Direzione. Segue verifica alle scadenze indicate. Gli obiettivi sono da intendersi dinamici: possono cambiare oppure rimanere inalterati in funzione delle considerazioni fatte durante il riesame di direzione.

Gli obiettivi generali sono:

- ✓ aumento fatturato (compatibilmente con l'andamento del mercato); budget di vendite
- ✓ efficientamento aziendale
- ✓ mantenere i reclami e le non conformità inferiori a quanto stabilito all'inizio di ogni anno;
- ✓ soddisfazione clienti;
- ✓ almeno un'azione preventiva/miglioramento all'anno;
- ✓ attuare il miglioramento continuo attraverso la collaborazione di tutte le funzioni;
- ✓ mantenere sempre attiva la gestione dei Medical Device in conformità alla legislazione vigente, con verifica durante gli audit interni

Vengono altresì definiti indicatori che aiutino a tenere sotto controllo i processi aziendali e a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Data, 25/03/2019

La Direzione
CREAZIONI FUTURA SRL
Via IV Novembre 24/26
36077 Altavilla Vicentina (VI)
Tel. 0444 348282
www.creazionifutura.com
P.I. 02459190241 - C.F. 02442570236